

## Pressemitteilung und Einladung

### Business for Sports e.V. auf der Frankfurter Buchmesse

**Auszeichnung des LitCam-Projekts „Fußball trifft Kultur“ als „Bildungsidee 2011“ /  
Vorstand Business for Sports e.V. als Projekt-Hauptsponsor in Gesprächsrunde**

**Frankfurt, 10. Oktober 2011.** Als Hauptsponsor des LitCam-Projekts „Fußball trifft Kultur“ in Frankfurt berichtet Philip Holzer, Vorstand Business for Sports e.V., in einer Gesprächsrunde mit dem Thema „Immer am Ball bleiben“ über das Engagement seines Vereins.

Weitere Teilnehmer der Runde sind Alexander Schur, ehemaliger Fußballprofi bei Eintracht Frankfurt und Projektbotschafter für „Fußball trifft Kultur“, Anton Schumacher, Jugendtrainer Eintracht Frankfurt und Trainer des Projektes, Detlef Lack, Direktor der am Projekt teilnehmenden Michael-Ende-Schule, und Karin Plötz, Direktorin LitCam.

Die offene Gesprächsrunde findet am **15. Oktober um 14.00 Uhr** im Rahmen der Auszeichnung von „Fußball trifft Kultur“ als „Bildungsidee 2011“ **auf der Frankfurter Buchmesse („Fußball trifft Kultur Arena“, Saal Europa, Halle 4.0)** statt.

Als „Bildungsidee“ prämiert „Deutschland – Land der Ideen“, eine Initiative des BMBF und der Vodafone Stiftung, Projekte, die sich für mehr Bildungsgerechtigkeit bei Kindern und Jugendlichen stark machen. Die Preisübergabe erfolgt um 17.00 Uhr. Die Laudatio hält die Frankfurter Bürgermeisterin Jutta Ebeling, das BMBF wird von Thorsten Geißler vertreten.

#### **Über Business for Sports e.V.**

*Der 2010 gegründete Frankfurter Verein Business for Sports e.V. hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Jugendhilfe und Jugendarbeit durch die Ausrichtung von Sportveranstaltungen und Sportförderprojekten für Kinder und Jugendliche zu unterstützen und zu fördern. Ziel der Vereinsaktivitäten ist es, jungen Menschen Lebensfreude und Entspannung, Erlernen von Fairplay und Teamwork, Achtung vor dem Gegner, Leistungsmotivation und Darstellung eines friedlichen Wettkampfs zu vermitteln. Die Gründung des Vereins geht zurück auf dessen Vorstandsvorsitzenden Philip Holzer, stellvertretender Deutschland-Chef Goldman Sachs. [www.businessforsports.de](http://www.businessforsports.de)*

#### **Über LitCam gGmbH und „Fußball trifft Kultur“**

*Die LitCam (Frankfurt Book Fair Literacy Campaign) ist die ganzjährige internationale Bildungsinitiative der Frankfurter Buchmesse. Sie wurde 2006 ins Leben gerufen. Getragen wird die LitCam von ihrem Leitgedanken „Kompetenz fürs Leben“: Ziel ist es, durch die Vermittlung von Grundfähigkeiten wie Lesen, Schreiben und Rechnen den Menschen in aller Welt die Möglichkeit zu geben, mit Kompetenz und Zuversicht die Herausforderungen im eigenen Leben zu meistern. Seit April 2010 ist die LitCam eine gemeinnützige Gesellschaft. Die Geschäftsleitung hat Karin Plötz inne. 2007 initiierte die LitCam „Fußball trifft Kultur“. Derzeit läuft das Projekt an Schulen in Frankfurt, Berlin, Hamburg, Stuttgart und Gelsenkirchen. Die Kinder erhalten zweimal wöchentlich Ergänzungsunterricht und Fußballtraining, monatlich finden kulturelle Events statt. [www.litcam.de](http://www.litcam.de)*

#### **Kontakt:**

**Business for Sports e.V.: Rosanna D'Angelo**  
Telefon: +49 (0) 69 7532 1900  
E-Mail: [info@businessforsports.de](mailto:info@businessforsports.de)

**LitCam gGmbH: Karin Plötz**  
Telefon +49 (0) 69 2102-140  
E-Mail: [ploetz@book-fair.com](mailto:ploetz@book-fair.com)