

Business for Sports e.V.
fördert Kinder und Jugendliche

Kinder in Bewegung setzen



Auch dieses Jahr ist der Frankfurter Verein Business for Sports e.V. auf der Marken Gala präsent. Vor fünf Jahren von Philip Holzer ins Leben gerufen verfolgt Business for Sports das Ziel, Kinder und Jugendliche unabhängig von ihrer Herkunft und ihrem Bildungsstand über den Sport zu fördern und ihnen Werte wie Teamgeist, Fairplay und Respekt vor dem Gegner zu vermitteln. Sport als Motor für Zusammenhalt und Integration, als eine Art universelle Weltsprache, die jeder versteht und die Menschen zueinander führt. Diesem Leitgedanken folgend unterstützt Business for Sports eine Reihe von Förderprojekten und setzt damit jährlich über 3500 Kinder im Rhein-Main-Gebiet in Bewegung.

Die Frankfurter Bolzplatzliga F43+ ist das Leuchtturmprojekt von Business for Sports, die das bunte Frankfurt zusammenführt und unter der Schirmherrschaft von Philip Holzer steht. An der selbstorganisierten Liga mit über 30 Frankfurter Bolzplatzmannschaften in den Altersgruppen U11-U17 nehmen mittlerweile auch zwölf Flüchtlingsmannschaften teil. Teilnehmer lernen Liga-Regeln und organisieren sich selbst in Teams. Auch die Schiedsrichter kommen aus den eigenen Reihen. Business for Sports unterstützt den laufenden Spielbetrieb und die Sanierung von abgenutzten Trainingsplätzen.

In der AOK-Pausen-Liga von Eintracht Frankfurt werden an zwölf Frank-

furter Schulen jährlich circa 2000 Kinder betreut. Spielspaß, Fairplay und gesunde Bewegungsförderung stehen bei diesem sozialen Projekt im Vordergrund.

Boxcamp Gallus ist ein Anti-Gewalt-Projekt, das Kindern Boxtraining gepaart mit Hausaufgabenhilfe bietet. Parallel werden Werte wie Respekt, Toleranz und Disziplin vermittelt. Mittrainieren darf nur, wer gute schulische Leistungen erzielt.



Business for Sports fördert mit seinen Sportprojekten Zusammenhalt und Integration. Werte wie Teamgeist und Fairplay werden Kindern und Jugendlichen durch Sport vermittelt.

Der Lauf für Mehrsprachigkeit ist eine Laufveranstaltung von bilingualen Kindergärten, bei der inzwischen 39 Nationen an den Start gehen. Ziel ist die Mehrsprachigkeit im Alltag und in der Erziehung in Frankfurt zu fördern.

**Weitere Informationen unter
www.businessforsports.de**